

**MINISTERE DE LA COMMUNICATION,  
DE L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DE LA  
MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION**

\*\*\*\*\*

**SECRETARIAT GENERAL**

\*\*\*\*\*

**REPUBLIQUE DU MALI**  
*Un Peuple-Un But-Une Foi*

**TERMES DE REFERENCE**

relatifs à l'organisation de la 2<sup>ème</sup> édition de

« la semaine du numérique »

**Thème central : « Les TIC comme facteur de résilience face à la crise  
multiforme dans le sahel : opportunités et défis »**

*CICB, du 25 au 27 juin 2024*

*Mai 2024*

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Depuis de longues années, la question du développement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication est apparue comme un sujet de préoccupation majeure pour les plus hautes Autorités du pays.

C'est ainsi que conformément à la Politique nationale de Développement de l'Economie numérique (**PNDEN**) et aux dispositions relatives aux structures centrales de la Loi 2014-049, la Direction nationale de l'Economie numérique (**DNEN**) a été créée par la Loi N°2017-061 du 18 décembre 2017, avec comme mission d'élaborer les éléments de la politique des TIC et de la Poste et d'en assurer sa mise en œuvre. A ce titre, elle est chargée entre autres :

- d'assurer la mise en place de l'Administration électronique ;
- de contribuer à la lutte contre la cybercriminalité ;
- de veiller au développement des infrastructures, des applications et de l'usage du numérique ;
- de promouvoir l'innovation, la recherche et le développement du numérique.

Le monde d'aujourd'hui connaît d'importantes mutations et une transformation profonde de nos sociétés à travers les Technologies de l'Information et de la Communication (transformation digitale) surtout avec le développement des smartphones et des applications mobiles qui ont favorisé l'émergence de nouveaux services et augmenté la présence des citoyens sur internet. L'Internet s'est démocratisé et est devenu de nos jours un formidable outil non seulement de communication pour l'Administration publique, le secteur privé et la société civile mais aussi de production à forte valeur ajoutée pour l'économie nationale et mondiale.

C'est fort conscient de ces enjeux que le département en charge de l'Economie numérique s'est vu attribué la mission de moderniser l'Administration qui ne peut aujourd'hui s'opérer sans la contribution des outils TIC.

Pour l'atteinte des objectifs assignés au département en charge du numérique et dans le cadre de la mise en œuvre des activités de la DNEN, une activité de rencontre entre tous les acteurs du secteur dénommée « **LA SEMAINE DU NUMERIQUE** » sera organisée.

« **LA SEMAINE DU NUMERIQUE** » sera un espace dédié à tous les acteurs du secteur pour leur donner l'occasion d'exposer leurs talents et engager des discussions franches permettant d'identifier des initiatives ou solutions pour amorcer les grands chantiers de la transformation digitale du Mali pour une Administration moderne au service des usagers.

Au regard, du contexte actuel et des missions assignés au département, le thème central de cette deuxième édition de la « **SEMAINE DU NUMERIQUE** » est : « **Les TIC comme facteur de résilience face à la crise multiforme dans le sahel : opportunités et défis.** »

Aussi, une dimension spéciale sera accordée à la promotion du genre pour les métiers du numérique et à l'apprentissage par le numérique (digitalisation de l'éducation ou e-learning).

## II. OBJECTIFS :

### 2.1. Objectif global

Mettre en place un cadre d'échange permanent entre tous les acteurs du secteur du numérique pour favoriser la compétitivité, la créativité et l'exposition du savoir-faire malien dans le domaine des TIC.

## 2.2. Objectifs spécifiques

- appuyer les startups du secteur des TIC par la promotion des initiatives ou solutions orientées vers la modernisation de l'Administration, de la sécurité et de la défense ;
- animer des panels pour identifier les défis et les pistes de solution dans le cadre de la modernisation de l'Administration et de la crise sécuritaire pour relever le défi de la souveraineté ;
- promouvoir l'excellence par l'esprit de créativité et de compétitivité par des compétitions et expositions en stand ;
- créer un réseau d'acteurs pour favoriser la collaboration et l'investissement dans le secteur ;
- inciter à la mise en place d'un fonds pour pérenniser la semaine du numérique ;
- constituer une base de données des différents acteurs du secteur pour explorer les opportunités de financement ou d'investissement en faveur des jeunes et des start-ups et favoriser l'autofinancement du secteur.

## III. RESULTATS ATTENDUS

- les startups du secteur des TIC par la promotion des initiatives ou solutions orientées vers la modernisation de l'Administration, de la sécurité et de la défense sont appuyées ;
- des panels pour identifier les défis et les pistes de solution dans le cadre de la modernisation de l'Administration et de la crise sécuritaire pour relever le défi de la souveraineté sont animés ;
- l'excellence par l'esprit de créativité et de compétitivité par des compétitions et expositions en stand est promue ;
- un réseau d'acteurs pour favoriser la collaboration et l'investissement dans le secteur est créé ;
- la mise en place d'un fonds pour pérenniser la semaine du numérique est initiée ;
- une base de données des différents acteurs du secteur pour explorer les opportunités de financement ou d'investissement en faveur des jeunes et des start-ups et favoriser l'autofinancement du secteur est constituée.

## IV. METHODOLOGIE :

Organisé sous l'égide du département, l'évènement est placé sous le haut patronage du Président de la Transition, chef de l'Etat, le Colonel Assimi GOÏTA.

La « **Semaine du Numérique** » servira de coup d'envoi d'une nouvelle ère du développement numérique dans notre pays. C'est une approche plus concrète, plus « responsive » et soucieuse des besoins des acteurs, plus flexible tenant compte de la nature changeante du secteur et plus adaptée car se basant sur l'ensemble de nos forces et faiblesses.

Ce cadre sert aussi de lieu de rencontres, de networking, il est le rendez-vous à ne manquer sous aucun prétexte pour tout acteur du numérique.

Il est aussi question de conforter les incubateurs dans leur rôle premier qui est d'accompagner les start-ups dans tout leur processus de développement, de l'idéation à la réalisation du projet en lui-même.

Enfin, il s'agit de rendre plus compétitifs les jeunes entrepreneurs maliens dans le domaine du numérique.

Cette deuxième Edition intégrera une dimension sous-régionale par la participation des pays de l'Alliance des Etats du Sahel – AES à savoir le Burkina Faso et le Niger partageant les mêmes défis et cela dans une dynamique de mutualisation et de synergie d'actions.

En effet, les ministres de l'AES en charge du numérique et leur délégation seront invités à participer à l'évènement et à faire des contributions significatives lors des panels. Des stands seront mis à leur disposition et un des deux pays sera désigné comme invité d'honneur.

En tout, une trentaine de start-up maliennes se verront mises en compétition et les trois (3) premières seront primées.

Cet évènement sera largement médiatisé à l'aide des outils et supports de communication appropriés. **L'ANCD, l'AMAP et l'ORTM** se chargeront de la conception et de la diffusion de tous les supports de communication.

Un point de presse sera animé au département pour le lancement des activités de la semaine invitant tous les acteurs à y participer pleinement.

La connexion internet, la couverture en WIFI, le lien zoom et la plateforme d'enregistrement seront assurées **par la SMTD et l'AGETIC**.

Une agence événementielle sera chargée d'appuyer l'exécution des activités planifiées par la commission d'organisation.

En termes de procédure :

Il sera créé au département de l'Economie numérique :

- une Commission d'Organisation pour l'évènement avec comme Président le CCAB ou le Secrétaire Général et comme membres les Conseillers Techniques, Chargés de Mission, Directeurs des Services rattachés... etc ;

Cette commission sera chargée de mobiliser les moyens humains, matériels et financiers nécessaires à la réalisation de l'évènement, d'élaborer le programme global, d'élaborer le budget et de suivre l'exécution des activités.

- des sous-commissions pour élaborer et exécuter le programme détaillé des activités, rédiger les rapports techniques et financiers et exécuter des tâches spécifiques.

Il s'agit entre autres de :

- la Sous- Commission Technique ;
- la Sous- Commission Communication ;
- la Sous-Commission Finances/Comptabilité ;
- la sous-commission protocole, sécurité et logistique ;
- la Sous-Commission Documentation et rapportage.

La Commission d'Organisation peut faire appel à toute personne ressource en raison de ses compétences.

La mise à disposition d'une plateforme permettant l'inscription, la réception, le traitement des dossiers et la présélection sera assurée par l'AGETIC ;

La mise en place d'un jury (experts en entrepreneuriat et le numérique) pour la sélection des lauréats.

Le processus de présélection se fera par un comité mis en place à cet effet. A l'issue du processus de présélection, la trentaine de projets retenue par le comité de présélection sera publiée et notifiée à temps utile aux lauréats pour leur participation à l'évènement.

Pour le classement final, des pitch vont être organisés où chaque projet sera défendu devant un jury constitué à cet effet.

Une salle sera louée pour les cérémonies de lancement et de clôture (salle des 1000 places). Des salles seront également louées pour abriter les panels avec possibilité de participer et suivre en ligne (format hybride).

Des stands seront aménagés pour les expositions.

Les visiteurs et les autres participants bénéficieront de mesures COVID-19.

Les expositions seront accompagnées d'événements de networking pour permettre aux acteurs de l'écosystème de mieux se connaître, tisser des relations voire collaborer sur des projets.

Des panels seront organisés. Ces panels serviront de cadre pour recenser les différentes problématiques et initier la réflexion sur les voies et moyens pour aller vers des solutions concrètes à court et moyen termes pour la modernisation de l'Administration et également répondre à d'autres questions spécifiques liées à l'actualité ou aux préoccupations du secteur à savoir la crise sécuritaire du sahel et les défis liés à la souveraineté de l'Espace.

Un diner gala sera également organisé pour la clôture de l'évènement.

#### **V. DATE ET LIEU**

L'évènement se déroulera **du 25 au 27 juin 2024** au Centre International de Conférence de Bamako (CICB).

#### **VI. PARTICIPANTS :**

Les participants viendront de tous les horizons : des chefs d'entreprises, des organisations ou faitières (patronat, association des consommateurs, usagers) et de la presse.

Cependant, les panelistes et les modérateurs vont être choisis en fonction de leur capacité à apporter des contributions pertinentes dans un esprit de responsabilité partagée.

#### **VII. FINANCEMENT**

L'activité est financée par l'Etat et la contribution des partenaires techniques et financiers.

***Bamako, le 06 mai 2024***

**P/LE MINISTRE, P.O  
LE SECRETAIRE GENERAL**

**Alkaïdi Amar TOURE**  
*Chevalier de l'Ordre National*

## FICHE RECAPITULATIVE

| MINISTERE DE LA COMUNICATION, DE L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DE LA MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION |   |
|--|---|
| NOM DU PROJET  | LA SEMAINE DU NUMERIQUE, 2 <sup>ème</sup> EDITION   |
| OBJECTIFS  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuffler une nouvelle dynamique dans l'écosystème du numérique au Mali ;</li> <li>- Utiliser le potentiel des TIC pour une Administration moderne, transparente et performante au service des usagers ;</li> <li>- Booster les start-ups maliennes afin d'accélérer leur croissance ;</li> <li>- Intégrer les jeunes entrepreneurs du secteur dans la stratégie du département des TIC ;</li> <li>- Donner une visibilité à tout l'écosystème et créer un cadre adapté pour ses acteurs.</li> </ul> |
| CIBLES   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secteur public ;</li> <li>- Start-ups maliennes ;</li> <li>- Incubateurs ;</li> <li>- Société civile ;</li> <li>- Investisseurs ;</li> <li>- Détenteurs d'idées novatrices ;</li> <li>- Passionnés des TIC, Écoles et Universités...etc.</li> </ul>  |
| PORTEUR  | Ministère de la Communication, de l'Economie Numérique et de la Modernisation de l'Administration sous le haut patronage <b>de Son Excellence le Colonel Assimi GOÏTA, Président de la Transition, chef de l'Etat.</b>  |
| CALENDRIER   | <b>Du 25 au 27 juin 2024 au CICB</b>  |