

**MINISTERE DE LA COMMUNICATION,  
DE L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DE LA  
MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION**

\*\*\*\*\*

**SECRETARIAT GENERAL**

\*\*\*\*\*

**REPUBLIQUE DU MALI**

*Un Peuple-Un But-Une Foi*

\*\*\*\*\*

## **SEMAINE DU NUMERIQUE 2025**

### **Termes de Référence des panels et des Keynotes**

**janvier 2026**

## **I- Contexte et justification**

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) constituent un véritable vecteur de croissance économique et un facteur de développement social.

Avec le boom technologique de la dernière décennie, le numérique s'est inexorablement imposé comme modèle de transformation économique et sociétale et cela dans tous les secteurs d'activités.

L'introduction des outils TIC dans les méthodes et procédures de gestion des affaires publiques permet **d'accroître les performances de l'Administration et d'asseoir les bases d'une gestion saine et transparente des ressources publiques.**

Ce qui a terme améliorera la gouvernance, gage du rétablissement de la confiance entre les administrés et l'Administration dans un contexte de crise multiformes que traverse le Mali et l'espace de l'Alliance des Etats du Sahel.

Il est à noter également que, tout comme les outils TIC se sont révélés être un moyen efficace d'atténuer les conséquences de la crise sanitaire, **ils sont aussi d'excellents outils pour assurer la sécurité, la sureté de l'Etat, la défense du territoire, les maillages social, culturel et économique du territoire national.**

Cela s'est accentué et accéléré par l'émergence de nouveaux outils et concepts à savoir **l'intelligence artificielle, la robotique, les blockchains, la cryptomonnaie, la monnaie électronique et l'ordinateur quantique.**

Dans un contexte économique axé sur la recherche d'un retour sur investissement rapide, Les systèmes d'intelligence artificielle (IA) ont des répercussions majeures sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'innombrables secteurs. La culture n'y échappe pas. Dans ces domaines, comme partout ailleurs, les technologies de l'IA peuvent rendre de grands services à l'humanité

11h00-12h00

## Panel ministériel inaugural

**Thème : IA et E-Gouvernance en temps de crise : défis et opportunités pour les gouvernants?**

**Modérateur et Panélistes:**

**Le modérateur :**

**Dr. Hamadoun TOURE, ancien ministre ;**

**Les panélistes :**

1. **Dr. Aminata ZERBO SABANE**, Ministre de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Électroniques du Burkina Faso ;
2. **M. Alhamdou AG ILYENE**, Ministre de la Communication, de l'Economie numérique et de la Modernisation de l'Administration du Mali ;
3. **M. Adjil Ali Salatou**, Ministre de la Communication et des Nouvelles Technologies de l'Information à la République du Niger.
4. **Ministres ou chefs de délégations des pays invités.**

### **I. Guide lines (lignes directrices)**

#### **Proposition de Plan des questions et timing des interventions**

Introduction du modérateur et présentation des panelistes |4mn

#### **Question 1 :**

En tant qu'Autorité, quelle est votre vision stratégique en matière de transformation numérique basée sur l'IA en cette période de crise que traverse le sahel ? | 4 mn par paneliste

#### **Question 2 :**

Quels sont les défis de la transformation digitale dans l'espace AES ? | 3 mn par paneliste

**Question 3 :** L'IA et la transformation numérique peuvent-elles contribuer au développement de la culture et du tourisme dans l'espace ? | 3 mn par paneliste

**Question 4 :** Faut-il réglementer, interdire ou libéraliser l'usage de l'IA et dans quel sens ? | 4 mn par panéliste

**Question 5 :** Quel est votre mot de la fin à l'endroit de la jeunesse ? | 3 mn par paneliste

**Synthèse des propos par le modérateur** | 4mn

## **Panel 1**

**Thème : l'accès et le service universel : quels impacts pour la promotion de la culture.**

### **I. Organisation du panel**

**Durée du panel : 1h 30min**

**Introduction** : présentation du modérateur et des panelistes (15 mn)

**Sous thème1 (10 min) :**

- L'impact de l'accès et du service universel sur la promotion de la culture

**Sous thème 2 (10 min) :**

- L'état de l'accès et le service universel au Mali : défis et perspectives.

**Sous thème 3 (10 min) :**

- La politique des opérateurs téléphoniques pour contribuer à la réduction de la fracture numérique

**Sous thème 4 (10 min) :**

- L'expérience du pays invité par rapport à l'accès et le service universel

**Questions/réponses : 30min**

**Synthèse des propos par le modérateur| (5 mn).**

### **I. Modérateur**

Monsieur Adama KODIO

### **II. Les panelistes**

- Balobo CISSE (Le Directeur General par Intérim **de l'AGEFAU**)
- Souhahebou COULIBALY (Le Directeur Général Adjoint de Moov Africa)
- Salia MALLE (Le représentant du ministère de la culture)
- Pays invité.

### **III. Lieu :**

Centre international des conférences (CICB)

## **PANEL 2**

**Thème** : L'Intelligence artificielle : Quelle approche pour la transformation des services publics ?

**Sous-thème 1 : (10 min)**

- Gouvernance et éthique de l'IA dans les services publics

**Sous-thème 2 : (10 min)**

- Infrastructures, compétences et stratégies pour une IA publique durable

**Sous-thème 3 : (10 min)**

- Modernisation des services publics par l'IA

**Sous thème 4 : (10 min)**

- L'expérience du pays invité par rapport à l'utilisation de l'IA dans les services publics

**Questions/réponses : 30min**

- Durée : 1h30

**Modérateur :**

Youssouf KEITA - Keith Consulting

**Les Panelistes :**

- Pr. Jaqueline KONATE - CIAR
- Abdoul Wahab DIABY/ African wealths development
- Oumar COULIBALY, Directeur Konatech Agency & Artificial Intelligency, Membre de MDG
- Représentant des pays invités

**PANEL 3 :**

**Thème : création artistique et intelligence artificielle : de la tradition à l'innovation**

**Sous thème1 (10 min) :**

- Les opportunités de l'IA pour les arts traditionnels maliens

**Sous thème 2 (10 min) :**

- Les menaces de l'IA sur la culture malienne

**Sous thème 3 (10 min) :**

- L'impact de l'IA sur la création artistique

**Sous thème 4 (10 min) :**

- L'expérience du pays invité par rapport à la création artistique et l'IA

**Questions/réponses : 30min**

**Modérateur :**

Alfousseni SIDIBE, Expert en Communication numérique et production vidéo

**Les panélistes :**

Madame Fatoumata SISSOKO, Chef de service en charge de l'IA à Orange Mali ;

Mamadou BAH ( représentant du ministère de la culture) ;

Saran SIDIBE, CEO Digital Addict, Membre MDG ;

pays invité.

**PANEL 4 :****Thème : Le financement des initiatives TIC, quel modèle ?****Sous thème1 (10 min) :**

- La Problématique du financement des programmes et Politique publics dans le secteur des TIC au Mali

**Sous thème 2 (10 min) :**

- Les potentialités de l'économie numérique pour générer de la richesse pour un modèle de financement durable du secteur des TIC

**Sous thème 3 (10 min) :**

- La garantie d'accès des startups aux financements publics pour limiter la fuite des talents

**Sous thème 4 (10 min) :**

- L'expérience du pays invité par rapport aux financements des initiatives TIC

**Questions/réponses : 30min****I- Modérateur et Panélistes**

**Durée : 1h30 min**

**Le modérateur :**

**M. Niama Loa BERETE**, Personne ressource.

**Les panélistes :**

**M. Abdoulaye TRAORE**, Secrétaire général du ministère de l'Economie et des Finances ;

**M. Souleymane COULIBALY**, Personne ressource ;

**Dr Mamadou Gouro SIDIBE** ; Président de l'Association Mali Startup ;

**Pays invité.**

## **Panel 5 :**

**Thème : « L'identité numérique, la certification et la signature électronique, quelles perspectives ? »**

**Sous thème1 (10 min) :**

- Le rôle de l'identité numérique dans la transformation digitale

**Sous thème 2 (10 min) :**

- L'Etat du Cadre règlementaire, des infrastructures et de la gouvernance de la certification électronique

**Sous thème 3 (10 min) :**

- L'Adoption et usage de la signature électronique

**Sous thème 4 (10 min) :**

- L'expérience du pays invité par rapport à l'identité numérique, la certification et la signature électronique

**Questions/réponses : 30min**

### **1. Modérateur et Panélistes**

**Modérateur :** Alain SAWADOGO, Banque Mondiale ;

**Les panélistes :**

Simbo KEITA, DG ANSAEC

Fanta Coumba KAREMBE, Directrice SCSE ;

Aïchata SIDIBE Présidente de l'APBF (en attente)

Pays invité

**Keynote : Cybersécurité et confiance numérique dans le e-gouvernement**

**Propositions de Présentateurs de la Keynote 2**

**Présentateur :** Adama BERTE (PRESIDENCE).

**Proposition de Master class**

**Module 1 : Le double visage du Deepfake et le fact checking**

**Cible :** Ce module est consacré à une trentaine (30) d'agents du Département, de l'ORTM, de l'AMAP et de l'ANCD et de l'école de journalisme.

**Durée :** une journée

**Formateur :** Abdoulaye GUINDO/ Salif SANOGO

## **Module 2 : Les bases de la cybersécurité et de la citoyenneté numérique**

**Cible :** Ce module est essentiellement basé sur le grand public en général les étudiants. Un appel à candidature sera lancé et les participants s'inscriront via les canaux sociaux. Une quarantaine sera sélectionnée pour participer à la formation.

**Durée :** une journée

**Formateurs :** Dr. Mahamadou Aly HAIDARA-APDP/ Ismaïla TOGOLA-ISMACORP

## **Module 3 : Crypto-Mining et Gestion de Patrimoine : comment créer et développer sa richesse ?**

**Cible :** Ce module est à l'endroit du grand public notamment les jeunes. Il est essentiellement orienté vers les Startups, les porteurs d'idées et les étudiants. Un appel à candidature sera lancé via les canaux sociaux. Une quarantaine de participants sera sélectionnée pour participer à la formation.

**Durée :** une journée

**Formateurs :** Salif TIGANA, Amadou TRAORE-Bamako incubateur